



**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS  
SECRETARIA DE COMÉRCIO EXTERIOR  
DEPARTAMENTO DE DEFESA COMERCIAL**

**QUESTIONÁRIO DO TERCEIRO PAÍS DE ECONOMIA DE MERCADO PARA  
EFEITOS DE CÁLCULO DO VALOR NORMAL**

Investigação da prática de dumping nas exportações para o Brasil de fios de poliéster, comumente classificados nos subitens 5402.33.10, 5402.33.20 e 5402.33.90 da Nomenclatura Comum do Mercosul – NCM, originárias da China, e de dano à indústria doméstica decorrente de tal prática.

Processos SEI nos 19972.001693/2024-74 restrito e 19972.001692/2024-20 confidencial  
Contato: (+55 61) 2027-7770 ou fiosdepoliester@mdic.gov.br

## INSTRUÇÕES GERAIS

- I. Este questionário tem por objetivo reunir informações necessárias à investigação da prática de dumping nas exportações para o Brasil de filamentos texturizados de poliéster (fios de poliéster), comumente classificadas nos subitens 5402.33.10, 5402.33.20 e 5402.33.90 da Nomenclatura Comum do Mercosul – NCM, originárias da China.
- II. Além das instruções contidas neste questionário, devem ser observadas as orientações presentes na notificação relativa ao início da investigação.
- III. A resposta a este questionário deve ser capeada por documento assinado por pessoa que tenha poderes para atuar em nome da empresa.
- IV. Toda documentação a ser apresentada deverá sempre fazer referência ao produto objeto da investigação e ao número do processo indicado na capa deste questionário.
- V. As respostas devem ser claras e precisas, com indicação das fontes das informações fornecidas. Quaisquer informações consideradas relevantes ou pertinentes ao processo, mesmo que não tenham sido solicitadas, podem ser igualmente apresentadas.
- VI. Respostas ao questionário deverão refletir exclusivamente operações de venda da empresa, mesmo no caso de controlar ou de ser controlada, associada ou relacionada a importador brasileiro.
- VII. Em nenhuma hipótese serão aceitas respostas de produtor/exportador em conjunto com aquelas de importadores brasileiros.
- VIII. O Departamento de Defesa Comercial (DECOM) poderá conduzir verificação(ões) *in loco* para examinar os registros da(s) empresa(s) e comprovar as informações fornecidas. Planilhas e documentos auxiliares utilizados na elaboração da resposta ao questionário devem ser preservados, para fins de eventual(is) verificação(ões) *in loco*. Não serão aceitas planilhas elaboradas pela empresa para a finalidade específica de comprovação dos dados. Caso no sistema contábil da empresa não seja possível apurar os dados tal como solicitado pelo DECOM, deverá ser demonstrada a metodologia de cálculo utilizada para a apuração dos dados.
- IX. Durante eventual verificação *in loco*, o DECOM poderá solicitar que a empresa recrie em tempo real todas as etapas necessárias à extração dos dados reportados.
- X. Informações apresentadas em caráter confidencial deverão estar acompanhadas de fundamentação adequada para o pedido de confidencialidade e de resumo não confidencial das informações julgadas confidenciais. A impossibilidade de se apresentar resumo não confidencial deverá ser devidamente justificada.
- XI. Tanto as justificativas quanto o resumo não confidencial deverão constar da versão restrita da resposta ao questionário.
- XII. A versão confidencial da resposta ao questionário, assim como outras informações

confidenciais, deverá conter a expressão **CONFIDENCIAL** em todas as suas páginas, centralizada no alto e no pé de cada página, em cor vermelha.

XIII. A versão restrita da resposta ao questionário deverá conter a expressão **RESTRITA** em todas as suas páginas, centralizada no alto e no pé de cada página, na cor azul.

XIV. Será dispensado tratamento de informação pública a todas as informações que não forem claramente identificadas como confidenciais ou restritas.

XV. Deverão ser protocoladas, simultaneamente, uma versão confidencial e uma versão restrita da resposta ao questionário.

XVI. Recomenda-se que os arquivos sejam nomeados de forma curta, XX\_YYYY\_nome arquivo, sendo XX = número do arquivo (correspondendo à quantidade de arquivos enviada) e YYYY = tratamento do documento (CONF ou REST).

XVII. Os arquivos eletrônicos com as respostas ao questionário deverão estar no formato “.pdf” e as planilhas nos formatos “.xlsx” ou “.xlsb”. Os arquivos em formato “.xlsx” ou “.xlsb” deverão ser submetidos compactados dentro de arquivos eletrônicos no formato “.zip de até 30 (trinta) MB.

XVIII. Os arquivos com tamanho superior a 30 (trinta) MB devem ser particionados. Planilhas em formato “.xlsx” podem ser apresentadas no formato “.xlsb”, reduzindo seu tamanho. Caso não seja suficiente, sugere-se que apêndices em formato “.xlsx” sejam particionados por aba/ano ou que as informações de determinado apêndice sejam divididas em períodos, semestres ou trimestres, de forma a evitar ao máximo a divisão do período em arquivos diferentes.

XIX. Na preparação dos dados, sobretudo em tabelas no formato “.xlsx”, os campos alfabéticos devem ser alinhados à esquerda e os campos numéricos à direita.

XX. As datas devem ser formatadas como campo de data, e não como campo alfabético, no formato 12/34/5678, sendo: posições 1 e 2 iguais a (=) dia, posições 3 e 4 iguais a (=) mês, posições 5 a 8 iguais a (=) ano.

XXI. Dados correspondentes a valores monetários devem ser preenchidos separando-se os milhares por ponto e os centavos por vírgula. Exemplo: 2.550,30.

XXII. Todos os campos devem ser preenchidos. Caso não haja resposta para campos numéricos, digitar o número zero; caso não haja resposta para campos alfanuméricos, digitar as palavras “nenhum”, “não aplicável” ou “não disponível”, conforme o caso, explicando a razão.

XXIII. Todas as planilhas devem conter a memória de cálculo e todas as fórmulas utilizadas.

XXIV. Sugere-se que os documentos entregues em formato PDF sejam pesquisáveis. Quando digitalizados, que sejam processados preferencialmente com tecnologia OCR para possibilitar a pesquisa de conteúdo. No caso de documentos nato-digitais, recomenda-se que o conteúdo seja indexado e passível de busca.

XXV. Preferencialmente, a resposta ao questionário deverá ser protocolada por meio de

“peticionamento intercorrente” nos Processos SEI nos 19972.001693/2024-74 restrito e 19972.001692/2024-20 confidencial no Sistema Eletrônico de Informações - SEI, disponível em <https://www.gov.br/gestao/pt-br/assuntos/sei/usuario-externo-1> . No entanto, serão também aceitas respostas enviadas para o endereço eletrônico [fiosdepoliester@mdic.gov.br](mailto:fiosdepoliester@mdic.gov.br) ou entregues, em meio físico, no Protocolo Geral do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços – MDIC/SECEX/DECOM, o qual se localiza na Esplanada dos Ministérios, bloco J, sala T-10, CEP 70053-900, Brasília, Distrito Federal.

<b>I – INFORMAÇÕES SOBRE A EMPRESA</b>
--

**1. Dados gerais**

Nome da empresa tal qual consta de seus atos constitutivos:

Endereço:

Telefone:

Página eletrônica:

**2. Representante autorizado junto ao DECOM:**

Atenção: Indicar apenas um representante e o respectivo endereço para o qual devem ser encaminhadas as correspondências.

Nome:

Função:

Endereço:

Telefone:

Endereço eletrônico (e-mail):

## II – PRODUTO OBJETO DA INVESTIGAÇÃO

### Produto objeto da investigação:

i) **Fios de poliéster**, comumente classificado nos subitens 5402.33.10, 5402.33.20 e 5402.33.90 da NCM, exportado da China para o Brasil.

fio têxtil de filamento contínuo de poliéster texturizado (DTY, sigla em inglês para *Draw Textured Yarn*) ou fio de poliéster.

ii) Período de investigação de dumping:

**abril de 2023 a março de 2024**

iii) Período de investigação de dano:

**abril de 2019 a março de 2024**, dividido em cinco períodos, conforme especificado abaixo:

P1 – abril de 2019 a março de 2020

P2 – abril de 2020 a março de 2021

P3 – abril de 2021 a março de 2022

P4 – abril de 2022 a março de 2023

P5 – abril de 2023 a março de 2024

### III – INFORMAÇÕES RELATIVAS ÀS VENDAS DO PRODUTO EM QUESTÃO

1. Fornecer descrição detalhada de fios de poliéster produzidos e vendidos por essa empresa, indicando a codificação utilizada no curso normal de suas operações, inclusive toda variedade de prefixos, de sufixos e de outras notações que identifiquem especificações especiais. Informar o processo produtivo utilizado na fabricação de fios de poliéster. Anexar catálogos, boletins ou qualquer outro informativo de divulgação técnico-comercial relativos aos fios de poliéster dessa empresa.
2. Fornecer uma relação de todos os tipos de compradores (por exemplo, distribuidor local, *trading company*, consumidor final etc.) com os respectivos métodos ou canais de distribuição utilizados. Por exemplo, o canal de distribuição para algumas de suas vendas pode ser a fabricação contra pedido e o embarque direto para o comprador; o canal de distribuição para outras vendas pode envolver o embarque de mercadoria mantida em estoque.
3. Relatar como a empresa define o consumidor final ou o mercado para os produtos vendidos por meio de revendedores.
4. Indicar a existência de diferentes tipos de embalagem para os produtos comercializados no mercado da Índia.
5. Fornecer o percentual de vendas do produto durante o período de investigação abril de 2023 a março de 2024 destinado ao mercado de comparação e a terceiros países.
6. Fornecer cópia das listas de preços de fios de poliéster utilizadas nas vendas no mercado indiano.
7. Informar o valor e a quantidade de fios de poliéster vendidos durante o período de análise de dumping abril de 2023 a março de 2024, conforme modelo constante no **Apêndice II**:
  - ao mercado interno da Índia; e
  - aos mercados de exportação.
8. No preenchimento do **Apêndice II**, indicar separadamente a quantidade e valor das vendas de fios de poliéster destinados, no mercado interno e nas exportações, a partes relacionadas, nos termos do § 10 do art. 14 do Decreto nº 8.058, de 2013.

#### IV – VENDAS NO MERCADO INTERNO DA ÍNDIA

1. Preparar, de acordo com o modelo constante do **Apêndice III**, os dados informatizados das vendas de fios de poliéster de fabricação própria, no mercado interno indiano, durante o período da investigação.
2. Cada registro informatizado dos dados deve corresponder a um único item discriminado na fatura.
3. Cada registro deve conter as informações solicitadas referentes ao produto vendido, às condições de venda, às despesas de vendas incorridas e outras informações.



## Instruções para Preenchimento do Apêndice III

### Campo Nº 1.0 Código do produto

Observação: informar os códigos comerciais utilizados por sua empresa no curso normal de suas operações de venda do produto similar.

### Campo Nº 2.0 Código de Identificação do Produto

Observação: informar o código de identificação do produto

Característica A - recobrimento (código A1 a A2)	Característica B - forma de apresentação (código B1 a B3)	Característica C - título (código C1 a C6)	Característica D - número de filamentos (código D1 a D6)	Característica E - tipo de PES (código E1 a E3)	Característica F - tipo de texturização (código F1 a F3)	Característica G - tipo de fibra (código G1 a G2)	Característica H - tratamento (código H1 a H2)
A1: não recoberto	B1: tubo de papel	C1: de 0 a 45 <i>decitex</i>	D1: de 0 a 39	E1: cru	F1: falsa torção	G1: não reciclada	H1: sem tratamento especial
A2: Recoberto com elastano ( <i>spandex</i> ), náilon ou outro material	B2: tubo de plástico	C2: de 46 a 69 <i>decitex</i>	D2: de 40 a 69	E2: tinto preto (em massa ou em mesclas)	F2: a ar	G2: reciclada	H2: com tratamento especial (antimicrobian o, proteção UV, retardador chama, etc)
	B3: tubo de plástico perfurado	C3: de 70 a 89 <i>decitex</i>	D3: de 70 a 89	E3: tinto exceto preto (em massa ou em mesclas)	F3: outros		
		C4: de 90 a 119 <i>decitex</i>	D4: de 90 a 119				
		C5: de 120 a 199 <i>decitex</i>	D5: de 120 a 159				
		C6: igual ou superior a 200 <i>decitex</i>	D6: igual ou superior a 160				

### Campo Nº 3.0 Código do cliente

Observação: informar o nome ou código contábil utilizado para designar cada um dos clientes.

Complementação: fornecer a lista completa de nomes e códigos de todos os clientes, relacionando o código do mesmo com sua razão social.

### Campo Nº 4.0 Relacionamento com o cliente

Observação: informar a existência de relacionamento com o cliente.

1 = parte não relacionada consumidora

2 = parte não relacionada revendedora

3 = parte relacionada consumidora

4 = parte relacionada revendedor

#### **Campo Nº 5.0                    Categoria do cliente**

Observação:                    informar a categoria do cliente

1 = usuário industrial

2 = consumidor final

3 = *trading companies*

4 = distribuidores locais

5 = varejistas

6 até n = especificar qualquer outra categoria

Complementação:        identificar os clientes que se enquadrem em mais de uma categoria, justificando.

#### **Campo Nº 6.0 Número da fatura**

Observação:                    informar o número da fatura relacionado no sistema contábil da empresa.

Complementação:        descrever a forma de numeração da fatura que originou o número informado neste campo. Indicar a existência de sequência numérica ou qualquer outra forma de codificação, hipótese em que se deve fornecer a descrição de cada um dos componentes do código.

#### **Campo Nº 7.0 Data da fatura**

Observação:                    informar a data da fatura.

Complementação:        a data deve ser informada no formato DD/MM/AAAA.

#### **Campo Nº 7.1                    Data da venda**

Nome do campo:            DVENDT

Observação:                    Informar a data selecionada (ex.: data do contrato, data da fatura) como data da venda para suas vendas no mercado de comparação. Caso sejam utilizadas datas de venda variando conforme o tipo de transação (ex.: algumas a data da fatura, outras a data do contrato), criar um campo para identificar a data com o tipo de transação (ex.: CONT para contrato, FAT para fatura). Caso a empresa utilize alguma outra maneira para determinar a data de venda, explicar as razões.

A data deve ser informada no formato DD/MM/AAAA

Complementação:        Normalmente, a data da venda é a data da fatura. Contudo, em contratos de longo prazo, a data da venda pode ser, por exemplo, a data do contrato. A data da venda não pode ser posterior a data do embarque.

## **Campo N° 8.0 Termos de comércio (Incoterms)**

Observação: informar os termos de comércio

1 = *EX FABRICA*

2 = FOB

3 = CFR

4 = CIF

5 até n = especificar outros termos de comércio

Complementação: descrever os termos de comércio, indicando os códigos utilizados e o significado de cada um. Esclarecer quais os custos de transporte e de seguro, entre outros, incorridos pela empresa.

## **Campo N° 9.0: Quantidade Vendida (unidade informada, preferencialmente unidade de peso: kg ou t)**

Observação: informar a quantidade vendida (unidade informada, preferencialmente unidade de peso: kg ou t) em cada transação.

Complementação: explicar de que forma as devoluções, caso sejam permitidas, afetam os registros de vendas tanto no razão geral quanto no diário de vendas.

## **Campo N° 10.0: Preço unitário bruto (moeda/unidade)**

Observação: informar o preço unitário bruto. Indicar em que unidade está sendo informado esse preço (US\$/kg-t ou US\$/unidade de comercialização). Os descontos e os abatimentos devem ser registrados separadamente no campo 11.

Complementação: informar os tributos sobre vendas incluídos neste preço.

## **Campo N° 11.0: Descontos e Abatimentos (moeda/unidade)**

Observação: informar os valores unitários de descontos e abatimentos eventualmente concedidos aos clientes no mercado indiano, esclarecendo se esses descontos e abatimentos já foram considerados na definição do preço unitário bruto indicado no campo 10.0.

## **Campo N° 12.0: Frete Unitário Interno - Unidade de Produção ou Armazenagem para o Cliente (moeda/unidade)**

Observação: informar o custo unitário do frete interno da unidade de produção ou do local de armazenagem (ou outra locação intermediária) ao local de entrega designado pelo cliente. Quando houver necessidade de alocar o frete em função da diversidade de itens incluídos no carregamento, a alocação será efetuada na base em que o frete foi calculado (ex.: peso, volume).

Complementação: descrever os meios de transporte utilizados para entregar a mercadoria aos

clientes, bem como a existência de eventuais afiliações com os transportadores durante o período da investigação. Quando o transporte for realizado por transportador independente, fornecer o valor do frete pago em cada transação, informando o método de alocação, caso exista mais de um tipo de mercadoria embarcada. Se não houver possibilidade de identificar o custo de cada embarque, descrever como o frete unitário foi calculado, anexando as respectivas planilhas de cálculo.

**Campo N° 13.0: Seguro unitário interno (moeda/unidade)**

Observação: registrar o custo unitário do seguro interno da unidade produção ou armazenagem até o local de entrega designado pelo cliente.

Complementação: descrever como a empresa calculou o custo unitário do seguro e anexar as respectivas planilhas de cálculo.

**Campo N° 14.0: Destino**

Observação: informar o local de entrega designado pelo cliente.

**Campo N° 15.0: Comissões (moeda/unidade)**

Observação: informar o custo unitário das comissões pagas a agentes, afiliados ou não. Caso haja mais de uma comissão paga, informar cada comissão em um campo separado.

Complementação: descrever as condições de pagamento das comissões e como os percentuais foram determinados. Explicar se o montante da comissão varia de acordo com a parte a quem é paga e se essa parte é afiliada à empresa. Anexar amostra de cada um dos tipos de contrato de comissão utilizados pela empresa.

## APÊNDICE I

### TERMO DE RESPONSABILIDADE

PARTE INTERESSADA:

REPRESENTANTE LEGAL:

CARGO/FUNÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL:

TELEFONE:

ENDEREÇO:

ENDEREÇO ELETRÔNICO (e-mail):

Certifico a veracidade das informações contidas neste questionário e estou ciente de que essas informações estão sujeitas a verificação *in loco* pelo DECOM.

Autorizo o DECOM a utilizar as informações apresentadas neste questionário.

Estou ciente de que as informações apresentadas em caráter confidencial, desde que fundamentadas, serão tratadas como tal e não serão reveladas sem autorização expressa da parte que represento, observadas as disposições legais pertinentes.

Local e data

Assinatura do representante legal  
Nome legível do representante legal  
Cargo do representante legal